



# SensoCRM

- Ügyfél, potenciális ügyfél és kapcsolattartó adatok kezelése
- Marketing kampányok kezelése
- Értékesítési üzleti lehetőségek kezelése
- Ügyfélszolgálati bejelentések (ügyek) kezelése
- A call centerekben folyó értékesítési és ügyfélszolgálati munka speciális üzleti folyamatainak kezelése
- A fenti területek átfogó elemzésének biztosítása