



**Vitamin
Complex**

virtuális multivitamin
digitális csomagolásban



**a gyengélkedő
marketing szervezet
megsegítésére
aktivizálására**



árbevétel növelő hatások
tekintetében kérdezze meg
reklámügynőségét és szoftverfejlesztőjét

Printosh Advertising mint digitális innovációs ügynökség és szoftverfejlesztő vállalat



A gyakorlatban egy digitális innovációs ügynökségként működünk. Segítjük a cégeket abban, hogy olyan termékekkel jelenjenek meg a piacon, vagy fejlesszenek saját használatra, amelyek 3-5 év múlva is sikeresek lehetnek. Jövőálló dolgokat próbálunk kitalálni és építeni, szorosan együttműködve a megrendelővel, hiszen ő ismeri a saját üzletét és piacát, mi pedig digitális termékfejlesztési specialistaként működünk közre.



Az ügyfelek számára ugyanis komoly kockázat a gyorsan változó technológiai körülmények és fogyasztói igények miatt, hogy egy-egy nagy áldozatokkal járó fejlesztés vajon évek múltán is sikeres marad-e. Ezt a kockázatot tudjuk több éves tapasztalatunkkal hatékonyan csökkenteni.

360, Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality

Mi a különbség?



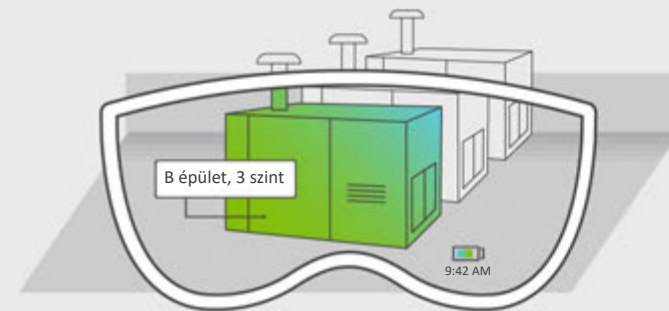
A **360-as kamera** (360) egyetlen felvételnél rögzíti a valós környezetet 360 fokos panorámaképként



A **virtuális valóság** (VR) teljesen mesterséges digitális környezetbe helyezi a felhasználókat.



A **kiterjesztett valóság** (AR) a virtuális objektumokat jeleníti meg, valós környezetben.



A **vegyes valóság** (MR) nemcsak egymáshoz illeszti, hanem bele is építi a virtuális tárgyakat a valós környezetbe.



Mobiltelefon



Tablet



Google Cardboard



Oculus

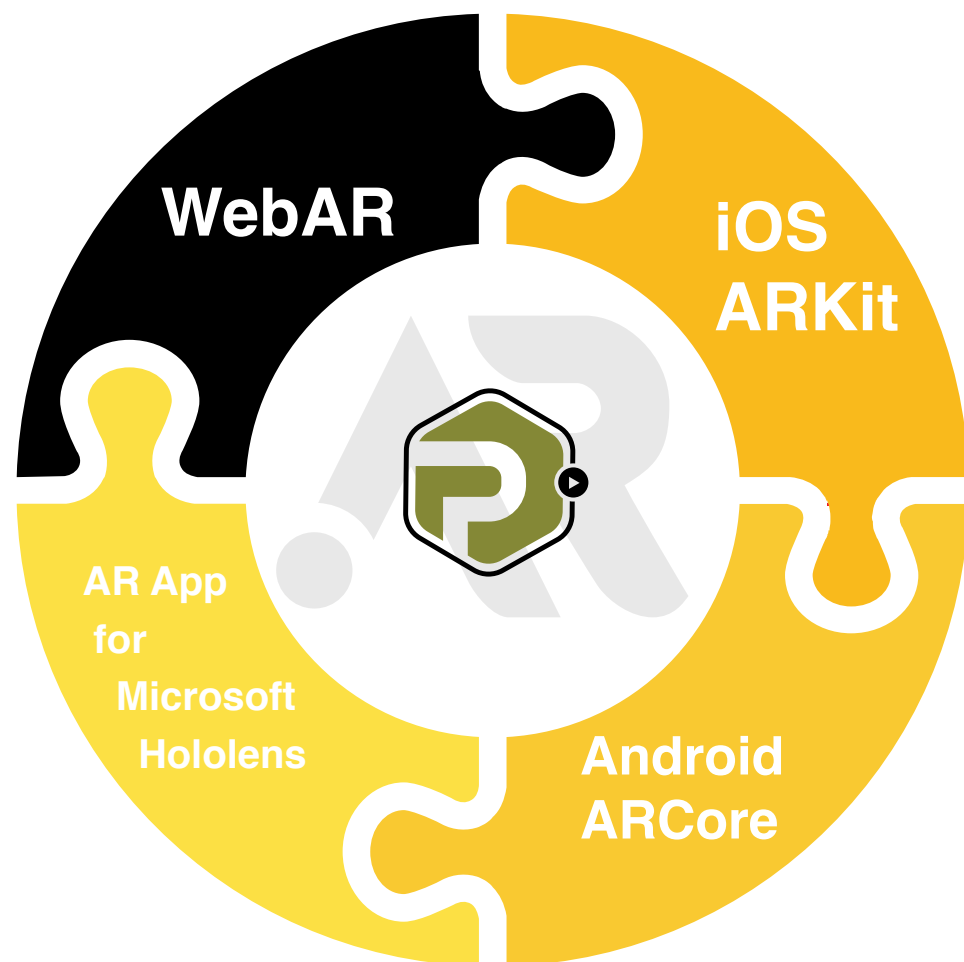


HoloLens



Számítógép





Végtelen AR lehetőségek

Szakterületünk az **iOS (ARKit)**, **Android (ARCore)**, **AR App for Microsoft HoloLens** és **webalapú (WebAR)** kiterjesztett valóság, (Augmented Reality) AR fejlesztése, amely igazi marketing multivitamin a gyengélkedő marketing szervezet számára.

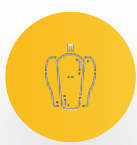
Mindig az adott feladat határozza meg hogy melyik technológia a célravezetőbb. Határtalan lehetőségek nyílnak a webAR portáloktól kezdve a webAR print marketingig, a DM kampányok AR kibővítésétől az eCommerce AR lehetőségeig, sokféle marketing és sales területen. Szakértő fejlesztőink pedig készen állnak az új ötletek életre keltésére.

AR alapú kültéri reklámozás

Képzeld el olyan óriásplakát- és citylight kampányt, amely a kiterjesztett valóság AR révén bármely normál okostelefonnal aktiválható. (WebAR)

Nincs méretkorlátozás

A város hirdetőtáblái, metró plakátjai és a buszmegálló hirdetési táblái mind potenciális helyszínei a kiterjesztett valóság AR kültéri hirdetési kampányainak.



*Gondold végig, ötletelj és...
Keress meg bennünket a kezdéshez!*

MEGJEGYZÉSI

40%

ARÁNY !!!



AR print marketing

Az AR alkalmazásával a nyomtatott marketing sokkal izgalmasabbá vált. Szinte bármilyen méretben működik, a Direct Mail-től kezdve a szórólapokig, képeslapokig, posztterekig.

Digitalizáljon egy olyan csatornákat, amelyek korábban soha nem voltak digitálisak. Kövesse nyomon az Ön kommunikációjára nyitott fogyasztókat, és célozzon újra pontosabb, megjegyezhetőbb hirdetésekkel.



Az AR kiegészítéssel rendelkező nyomtatott marketing anyag több mint 40% -os stabil elkötelezettségi és megjegyzési arányt ér el.

A kiterjesztett valóságot - Augmented Reality - szinte minden típusú nyomtatott kiadványra alkalmazhatjuk.

AZ EREDMÉNY? Magas ROI

A magasabb szintű elkötelezettség magasabb szintű kattintásokat eredményez. Magasabb megjegyzési arány az Ön által preferált üzenet esetében, és több konverzió.

AR interaktív termékcsomagolás

Interaktív címkével és magával ragadó látvánnyal hívja életre termékcsomagolását az AR technológia 2D és 3D formátumban egyaránt.



Több ügyfelet vonz

Tedd megkülönböztethetővé, használd biztonsági beazonosításra is az AR-élményt. Meg fogod tapasztalni hogy a fogyasztók mindent megtesznek a kipróbálás érdekében.



Hozz létre egy új digitális csatornát!

A termék csomagolása gyakran ugyanolyan fontos, mint maga a termék. A márkák mostantól integrálhatják az alkalmazás nélküli AR-t (WebAR) a termék csomagolásukba, hogy növeljék a termékek iránti elkötelezettséget és segítsék az értékesítését.



Mondd el a történeted!

Fokozni tudod a márka narratíváját azáltal, hogy élményszerű marketingaktivációt biztosítasz az ügyfeleknek a WebAR termékcsomagolással.



Széleskörű iparági felhasználás

Az élelmiszer- és italipartól a szépség, elektronika és dekorációig. A WebAR tapasztalatokat szinte minden iparág felhasználhatja a termékcsomagolásán belül, a fogyasztói élmény fokozására.

AR e-Commerce e-kereskedelem

Lehetővé teszi az ügyfeleid számára, hogy a 3D WebAR alkalmazásban bármilyen terméket megtekinthessenek a saját környezetükben, a Te webhelyeden keresztül aktiválva.

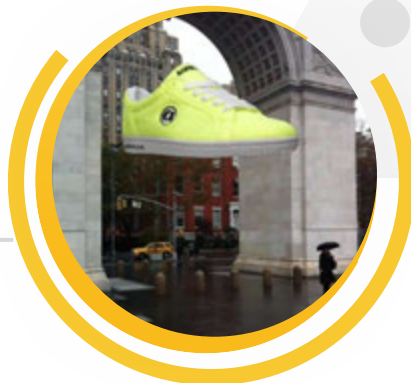
Növeld a konverziókat!

Növeld a webhelykonverziókat azért, hogy magasabb szintű termék- és márkaelkötelezettséget kínálsz.



Online, magával ragadó vásárlási tapasztalatok

Az e-kereskedelemben fejlesztett AR az új és magával ragadó módja annak, hogy a fogyasztók közvetlenül a meglévő e-com webhelyről tapasztalhassák meg termékeidet alkalmazás nélküli kiterjesztett valóságban (WebAR).



Keltd életre termékeidet!

A WebAR segítségével megadhatod az ügyfeleknek a lehetőséget, hogy termékeidet 3D-ben tekinthessék meg, és ezt közvetlenül a termékoldalon vagy a közösségi médiában tehessek meg. Engedd meg, hogy termékeiket fizikai környezetükbe helyezték, hogy teszteljék a saját otthonukban és irodájukban való elhelyezésüket.

AR 3D Expo standok és konferenciák



ÉLŐ ESEMÉNY LEMONDVA?

Szükséged van egy élő esemény alternatívájára? Webalapú kiterjesztett valóság (WebAR) technológiánk lehetővé teszi, hogy olyan helyettesítő élményt nyújts, amelyet a közönség otthon is megtapasztalhat.

Soha nem volt még hasznosabb a kiterjesztett valóság kiállítás vagy „virtuális konferencia” telepítésének képessége. Az eseményt előre nem látható körülmények miatt lemondták? Indíts el egy AR expót.

Hozz létre virtuális eseményeket a WebAR alkalmazásban:

Jelenítsd meg a kiterjesztett valóság Expo standjának teljes beállítását 3D-ben az esemény résztvevőinek otthonában. A WebAR használatával segíthetünk a megrendelőinknek abban, hogy saját otthonuk kényelméből megismerhessék a teljes AR konferenciát vagy expót a kiterjesztett valóságban. Teljesen testreszabható tapasztalatok, egyedi márképítés és analitikai követés lehetséges.

További AR felhasználási lehetőségek



Gamification AR játékalapú marketing

Technológiánkkal a felhasználók korábban még elképzelhetetlen módon léphetnek kapcsolatba a márkáddal, cégeddel. AR vadászatok, labdadobós játékok, 3D rejtvények, távvezérelt karakterek, AR társasjátékok ... a lista végtelen. Tervezz és használj WebAR játékokat, amelyek észrevétlenül vonzzák és elkötelezetté teszik az ügyfeleidet.



ARcard WebAR vagy QR kód

Fejlesztéseink lehetővé teszik a tartalom kiterjesztését lapos vagy ívelt képekre, például névjegykártyákra, óriásplakátokra, padló matricákra, termécsomagokra, palackokra és dobozokra. Bármely grafika vagy fotó AR jelzőként működhet. A legtöbb meglévő grafika WebAR kompatibilis, de QR kódokra is működik!



Helyszínelapú AR Lokációs tartalom

Növeld az egyedi tartalmakat a felhasználók tartózkodási helyétől függően. Dinamikus tartalom megjelenítése a hirdetés helye alapján, vagy földrajzilag behatárolt tartalom. A WebAR navigáció segítségével eligazíthatod a felhasználókat. Használd a helyalapú AR-t, hogy a fogyasztók megtalálják a termékedet vagy szolgáltatásodat.



Valós idejű AR tartalomcsere

Néha változtatni kell a dolgokon. A tartalom bármikor egyszerűen kicserélhető az AR-élményben, még a telepítés után is. Használd újra a már kinyomtatott anyagokat egynél több kampányhoz, vagy frissítsd a videót egy új koncepció bemutatásához, nincs szükség leállításra vagy felhasználói frissítési engedélyre.

AR aktíválási módszerek

Számos megközelítést kínálunk azokhoz a weboldalakhoz való hozzáféréshez, ahol az AR technológiánk működik. A legsikeresebb kiterjesztett valóság kampányok egyértelmű utasításokat tartalmaznak a kiterjesztett valóság élményének elérésére vonatkozóan. Ezzel összhangban több aktiválási módszer közül is választhatnak a megrendelőink.

QR KÓDOK



Egyszerűen nyissa meg a telefon kameráját, és olvassa be a QR-kódot az AR weboldal eléréséhez. Csak QR kódokat használunk a weboldal eléréséhez - a QR kódok nem szükségesek az AR nyomon követéséhez!

KÖZVETLEN LINKEK



Beágyazunk egy közvetlen linket az AR weboldalára a közösségi média bejegyzésében, a kiküldött DM levélben vagy a webhelyen. A legjobb eredmény elérése érdekében több csatornát érdemes használni az AR tartalom gyorsabb elterjesztésére.

RÖVID HIVATKOZÁSOK



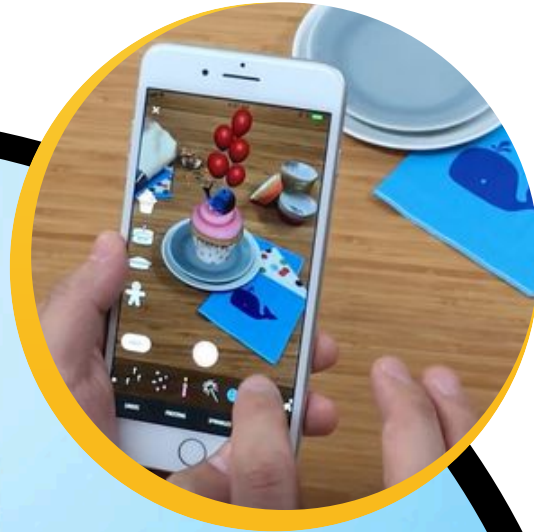
Minden AR-kampányhoz rövid URL-t kínálunk, amelyet a QR-kód mellé kell tenni. Ez egyszerű módot kínál a felhasználóknak a weboldal elérésére, ha nem akarnak QR-kódot beolvasni.

NFC CHIP



Beágyazunk egy NFC chipet a nyomtatott anyagokba. A kompatibilis telefontal rendelkező felhasználók egyszerűen odatartják a telefonjukat a kinyomtatott anyaghoz, és a "Go" gombra koppintva elérhetik a weboldalt, és a tartalmat.

Opcionális AR lehetőségek



01 AR Kiterjesztett valóság elemző dashboard

Minden WebAR élményhez tartozhat egy felhasználói elkötelezettség elemző dashboard, ahol nyomon lehet követheti a folyamatokat, a felhasználókat, az átlagos oldalra fordított időt és a cselekvésre ösztönző interakciók sikerességét.

02 WebAR-t kiszolgáló saját fejlesztésű cloud

WebAR nyomkövetési technológiánk okostelefonos kamerával indítja és jeleníti meg a kiterjesztett valóság élményét bármely iOS vagy Android mobil webböngészőben. Akár sajátfejlesztésű cloud rendszerünkön keresztül is tudunk globális elérhetőséget biztosítani. Így a gyors tartalomszolgáltatás, az oldal vagy az applikáció minimális betöltési ideje garantálja az elégedett felhasználókat.

Direct Mail + AR

Az Augmented Reality AR egy interaktív eszköz, amely lehetővé teszi, hogy a néző 3D-ben megtekinthesse az adott termék látványképét egy mobil eszközön vagy tableten keresztül.

Az AR + Direct Mail közös használatának előnyei

Átalakítás

Alakítsa át a hagyományos DM levelet úgy, hogy életre keljen az AR segítségével



Extra tartalom

A címzettek azonnal akár streaming videókat is nézhetnek



Analitika

Javult a kattintások nyomán követhetősége, és relevánsan nő az interakció időtartama



Hogyan működik?

Létrehozunk egy alkalmazást (app), amelyet letölthet (App Store vagy Google Play) vagy közvetlenül böngészőn keresztül (WebAR), - a technológiát a tartalom függvényében választjuk - és megoszthatja az ügyfelekkel (akár a DM levélen keresztül). Amikor megnyitja az alkalmazást, és az újjával a kijelölt képre bök, akkor a kép aktíválódik, életre kel. A készülék mozgatása lehetővé teszi hogy a képet 360 fokban körbenézze, és akár hangeffektusokat lehet hozzá csatolni, vagy rétegesen beljebb tud lépni a képbe.

Nem kell mindent alapjaiban kitalálni. Legyél nyitott, figyeld mások fejlesztéseit is, - ez egy feltörekvő technológia, próbáld a saját céljaidra elképzelni a már megjelent ötleteket, és konzultálj a fejlesztőkkel a saját alkalmazás lehetőségeiről.

Ütős legyen az első benyomással - az AR tartalom azonnal lenyűgöző, ezért feltétlenül számolj a WOW tényezővel, gondold át, hogyan fog reagálni az ügyfeled a látványra.

Az AR piac várhatóan 60 millió felhasználóról 400 millió felhasználóra nő 2019 és 2021 között, ami - viszonyításképpen - meghaladja az USA teljes lakosságát.

Elengedhetetlen a cselekvésre ösztönző tartalom - adj hozzá kupont, utalványt vagy valamilyen ösztönzőt a DM levél címzettjének válaszadásához.

Tippek a sikeres AR kampányhoz



Miért a WebAR a jövő virtuális marketingjének svájci bicskája?

A kibővített valóság AR a klasszikus mesebeli fiú, aki az internet világában is állandóan - farkast kiáltott - Régóta ígérték a mindent elsőpró áttörést a virtuális technológiákban, de ezeddig nem igazán sikerült megalkotni.

A dolgok mától megváltoztak, a WebAR technológia folyamatos emelkedő trendet mutat és folyamatosan felülírja az eddigi virtuális fejlesztési irányokat. Röviden bemutatnám miért is olyan **hatalmas üzleti áttörés a WebAR**.

75%

Az összes Android telefon támogatja



94%

Az összes iOS telefon támogatja

A webAR olyan webalapú AR élményt nyújt, amely lehetővé teszi az AR élmény megtapasztalását okostelefonján keresztül, anélkül, hogy egy alkalmazást kellene letöltenie. Csak egy egyéni URL-re van szüksége, amely megnyílik egy okostelefonböngészőben, kéri a kamera engedélyeit és AR-tartalmat juttat a felhasználó élő környezetébe.

Még egyszerűbben fogalmazva: csak meglátogat egy webhelyet az okostelefon böngészőjében, hogy megtapasztalja az AR tartalmat. A webAR pusztán egyszerűsége hatalmas fordulópontra jelent az AR evolúciójában és elterjedésében, köszönhetően az okostelefonok elterjedtségének.

Míg a natív AR fejlesztések megkövetelik az ARCore támogatását az Android telefonokban (csak bizonyos

modellekre korlátozódnak), a **WebAR minden Android 6.0 vagy újabb verziót futtató androidos eszközön meglévő giroszkóppal és gyorsulásmérővel dolgozik.** Ez az androidos eszközök közel **75% -án teszi lehetővé a WebAR támogatását, minden külön szoftver vagy hardver kiegészítő nélkül.** Az iOS esetében a **WebAR iOS 11 és újabb verziókon működik hibátlanul.** Ez azt jelenti, hogy az eszközök **94% -án (87% iOS 12 és 9% iOS 11) támogatott,** az Apple App Store legfrissebb 2020-as adatai szerint .

A Google nemrégiben jelentette be, hogy a keresési eredményit 3D-ben is megjeleníti. Ami tovább segíti az elterjedést. Ahogy egyre többen ismerik meg az ilyen 3D interaktív élményeket, annál nagyobb ösztönzést kapnak a márkák arra, hogy ilyen élményeket fejlesszenek és kínáljanak.

Miért óriási lehetőség a WebAR a márkák számára?

Azáltal, hogy okostelefonokon keresztül natív AR-élményt kínál, a WebAR izgalmas új ajtókat nyitott meg a márkák előtt, akik újszerű módszereket keresnek az egyre megfoghatatlanabb ügyfelek figyelmének felkeltésére, de több okból sem szívesen kísérleteznek a kibővített valósággal.

Korábban, hogy bármilyen AR tartalmat használjanak, a felhasználóknak le kellett tölteniük egy exkluzív alkalmazást, amely nagy helyet és számítási teljesítményt igényelt. Ez még akkor sem egyszerű dolog, ha a Te céged vagy terméked olyan népszerű márka, mint az IKEA, amelynek erős felhasználói bázisa van egy AR funkció beépítésére, nagyszámú meglévő felhasználói bázissal.

Ha azonban kisvállalkozás vagy, ismert márkánév vagy alkalmazás nélkül, akkor még az a gondolat is, hogy külön mobilalkalmazás-fejlesztésbe fektessél

be, nem is beszélve a teljesen új technológiák kezelésének bonyolultságáról, elégséges ahhoz, hogy elrettentsen a próbálkozástól.

Ennél is fontosabb, hogy a célközönséged vagy az ügyfeleid esetleg nem is töltik le, vagy nem használják olyan következetesen az alkalmazást, mint ahogyan azt szeretnéd (Tény: "10 alkalmazásból majdnem 3-at egy hónapon belül törölnek a felhasználók eszközéről. Az alkalmazások 21% -át használják csak egyszer az első 6 hónapban.)

A WebAR kiküszöböli a különálló alkalmazás problémáját, és megkönnyíti az AR tartalom bárki általi megtapasztalását. A lehetőségek végtelenek, mivel a WebAR URL-t ugyanúgy megoszthatja, mint bármely más linket több marketingcsatornán, például közösségi média bejegyzéseken, digitális szalaghirdetéseken, e-mailen, WhatsAppon stb.



Az eddigi történet és az aktuális kihívások

Sokat mondtak és írtak a közelgő AR / VR forradalomról. A Google Glass korai kudarcai és az olyan startupokba fektetett dollármilliárdok, mint a Magic Leap, - egyértelmű végtermék nélkül - sok felhasználót és fejlesztőt is kritikussá tett az új virtuális technológiákkal szemben. Tim Cook és Mark Zuckerberg lelkes és ambiciózus előrejelzései ellenére az AR / VR terjedésének gátat szabott az, hogy a kritikus felhasználók gyorsan rámutattak a technológia tömeges alkalmazásának szembetűnő hiányosságaira.

A hétköznapi emberek számára az AR olyan játékok hatalmas örületére korlátozódott, mint a Pokemon Go és a Harry Potter Wizards Unite, vagy olyan közösségi média alkalmazások, mint a Snapchat, az Instagram és a Facebook, amelyek támogatják az AR tartalmakat az alkalmazáson belül. A WebAR egyenlő versenyfeltételeket biztosít Önnek, Neked a cégednek, márkádnak, ahol a tartalmadnak nem kell függenie

bármilyen platformtól, vagy külön alkalmazást kell fejlesztened, hogy virtuális élményt nyújts az ügyfeleidnek.

Igen, vannak bizonyos kihívások a WebAR környékén is. Noha a modern okostelefonok többségével elérhető, az élményhez és működéshez megfelelő internetsebességre van szükség. Ráadásul a 3D tartalmakból és animációkból álló intenzív igénybevétel miatt a böngésző gyorsítótárának kihasználása nem mindig optimális, ami néha döcögösebb felhasználói élményhez vezethet. De a legtöbbször az élmény újdonsága elegendő ahhoz, hogy e kihívások ellenére is hatalmas előrelépést biztosítson a felhasználói elkötelezettségben.

A WebAR óriási lehetőségként jelenik meg azoknak a cégeknek, márkáknak, akik valami újjal, innovatívvá, egyedivel, megjegyezhetővel szeretnék meglepni a vásárlóikat vagy ügyfeleiket.

AR tartalomfejlesztés - végtelen lehetőségek

Támogatott standard 3D-formátumok

Statikus és animált modellek

360°-os videók

Matterport Room Scans

Fotogrammetria - távérzékelés

Kiterjesztett valóság hirdetések

Támogatott 2D formátumok

Átlátszó videók

2D és 3D tartalom

Normál MP4 videók

Animált mozgásgrafika



Mikor próbáld ki...
ha nem...

**Most garantált áron kínáljuk az
alábbi AR csomag fejlesztéseinket**

ARlabel

QR kód vagy WebAR
alapú statikus, 360°
körbejárható tartalom
fejlesztés

Min 600 -
Max 800 e Ft
+ áfa

ARcard

Statikus vagy animált
fejlesztés, mobil App
vagy WebAR
támogatással

Min 900 e -
Max 1,2 M Ft
+ áfa

AReDM

Statikus vagy animált
távolról cserélhető
tartalom QR kód vagy
mobil App vagy
WebAR támogatással

Min 1,2 M -
Max 1,5 M Ft
+ áfa

Próbálja ki AR Vitamin csomagjaink egyikét és marketing szervezete hálás lesz érte
de még a sales is meg fogja érezni a jótékony hatását.



marketing@printosh.hu



*Gondold végig,
ötletelj és...*

Keress meg bennünket a kezdéshez!

A Web alapú (WebAR) kiterjesztett valóság technológia valóban úttörő. Lehet teljesen alkalmazás nélküli is és kompatibilis több mint 2,9 milliárd iOS és Android eszközzel világszerte. Adj ügyfeleidnek valóban emlékezetes élményt, növeld a megtérülését és újíts az iparágadban. Csatatunk készen áll a WebAR, VR, XR, MR technológia felhasználására, hogy az ötleteid és elképzeléseid életre keljenek.

Szolgáltatásaink, garanciáink, support

A Printosh Advertising AR és digitális fejlesztési árai, jellemzően óradíjban/napidíjban vannak megállapítva, amelyek tükrözik az adott szakember gyakorlatát, tapasztalatát és hozzáértését. Akik ilyen feladat megvalósítására vállalkoznak, azok jellemzően sok éves - az adott szakterületen is túlmutató - széles szakmai tudással és tapasztalattal rendelkeznek. Ez a fejlesztési metódus szinte az összes hagyományos és digitális marketing és kommunikáció essenciája. De ez a tudás sokszorosát jelenti akkor, amikor - a mai nagyon erős reklámzajban - még jobban felértékelődik az egyediség, láthatóság és a megjegyezhetőség.

KREATIVITÁS

25 éves piaci és kreatív szakmai tapasztalattal Digitális tartalomfejlesztés (kreatív, grafikai tervezés, interaktív felhasználói felületek tervezése)

100%
GARANCIA

100%
GARANCIA

100%
GARANCIA



FEJLESZTŐI TUDÁS

Rugalmas, egyedi igényekre felkészült fejlesztői csapat, több éves mobil és táblagépes és VR platformokon szerzett, - ráadásul nem csak frontend - hanem banki szintű backend tapasztalattal is.

SUPPORT

Általunk fejlesztett és telepített informatikai infrastruktúrák hardveres és szoftveres menedzselése, szerver és kliens oldali felügyelete, karbantartása.

Ha AR képes telefonod van, olvasd be ezt a QR kódot és megtapasztalod az új AR élmény hatását. Beolvasás után bökj a megtekintés gombra.



Ha most már Te is úgy gondolod, hogy sikeresen tudnánk segíteni az online tartalommarketinged célbajuttatásában, AR, WebAR, VR, MR, XR vagy Mobil fejlesztésben, akkor keress bennünket, elérhetőségeinken, és azonnal **elkezdhetjük a közös és sikeres együttműködést Printosh módra!**

